

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem zamówienia jest dostawa bonów towarowych w formie talonów oraz kart elektronicznych dla Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych Oddział Szkła i Materiałów Budowlanych w Krakowie uprawniających do zakupu towarów i usług w punktach handlowych oferujących co najmniej asortyment taki jak: artykuły spożywcze, mięsne, chemia gospodarcza, kosmetyki, sprzęt AGD i RTV, odzież lub alkohol.
- 2) Łączna wartość nominalna zamówienia wynosi 226 600,00zł
- 3) Kod wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):30163000-9 karty płatnicze, 30.19.97.50 - 2 Talony
- 4) Zamawiający żąda dostarczenia ww. bonów w poniższej ilości i nominałach:
 - a) 972 bonów towarowych papierowych o nominale 50zł
 - b) 126 elektronicznych kart podarunkowych o łącznej wartości nominalnej 178 000,00 zł:

107 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	1 500,00 zł;
3 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	1 375,00 zł;
3 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	1 250,00 zł;
4 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	1 125,00 zł;
2 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	1 000,00 zł;
2 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	750,00 zł;
1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	500,00 zł;
2szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	375,00 zł;
1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	250,00 zł;
1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach	125,00 zł;

Pod pojęciem bonów/talonów towarowych należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).
- 5) Zamawiający **nie dopuszcza** bonów, które wymagają ponoszenia jakichkolwiek innych opłat związanych z ich użytkowaniem (zapłata za towary i usługi) przez Zamawiającego bądź użytkowników np. opłat związanych z realizacją ww. transakcji.
- 6) Bony towarowe w postaci papierowej muszą zawierać oznaczenie w zakresie co najmniej wartości nominalnej oraz daty ważności. Bony towarowe w postaci kart elektronicznych muszą być dostarczone do Zamawiającego w zamkniętych kopertach oznaczonych wartością nominalną ww. karty.
- 7) Bony w formie elektronicznej muszą spełniać niżej wymienione wymagania:

- a) Zamawiający nie dopuszcza możliwości pobierania żadnych prowizji od zawieranych transakcji w punktach sprzedaży,
- b) Zamawiający nie dopuszcza pobierania opłat z tytułu użytkowania kart przez użytkowników (tzn. prowizji od każdej transakcji realizowanej za pomocą elektronicznej karty podarunkowej, opłaty rocznej za użytkowanie karty itp.) obniżającej indywidualny limit karty,
- c) Karty podarunkowe w formie karty elektronicznej wymagają zabezpieczenia karty kodem PIN, z możliwością wypłaty środków pieniężnych,
- d) Karty podarunkowe muszą zapewniać możliwość ich realizacji we wszystkich punktach handlowych, usługowych i gastronomicznych na terenie całego kraju, posiadających czytniki kart.
- 8) Użytkownik musi mieć możliwość zastrzeżenia bonu w formie elektronicznej w przypadku jego kradzieży, zagubienia lub zniszczenia.
- 9) Bony w postaci kart elektronicznych muszą mieć możliwość nieodpłatnego sprawdzenia salda dostępnych środków za pomocą Internetu.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty listę placówek realizujących bony towarowe.
- 11) W przypadku kradzieży, zgubienia lub zniszczenia bonu w formie elektronicznej użytkownikowi będzie wydany duplikat bonu, na jego koszt.
- 12) Wykonawca gwarantuje termin ważności bonów od dnia dostawy do siedziby Zamawiającego co najmniej do dnia **31.12.2018r**
- 13) Koszty dostawy, podziały na pakiety oraz ich ubezpieczenia ponosi Wykonawca.
- 14) Zamawiający wymaga, aby bony towarowe można było zrealizować na terenie co najmniej Miasta Krakowa.
- 15) Wykaz punktów honorujących bony powinien być ściśle numerowany, zawierać adres pocztowy (miasto, ulica, numer budynku, numer lokalu), nazwę punktu (nazwa firmy), oraz rodzaj asortymentu.
- 16) Wykaz punktów udzielających rabaty powinien być ściśle numerowany, zawierać adres pocztowy (miasto, ulica, numer budynku, numer lokalu), nazwę punktu (nazwa firmy), oraz rodzaj asortymentu.
- 17) Wykazy o których mowa w punktach 15 i 16 powinny zostać dostarczone do Zamawiającego wraz z ofertą na płycie CD, w formie edytowalnego pliku.
- 18) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych.
- 19) Zamawiający nie dopuszcza możliwości realizacji bonów w postaci kart elektronicznych tylko w jednej sieci sprzedaży,

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Za zrealizowanie przedmiotu niniejszego zamówienia Zamawiający rozumie dostawę do siedziby Zamawiającego bonów towarowych w formie talonów oraz kart elektronicznych w żądanej formie, ilości oraz nominałach. Aktywacja kart nastąpi w dniu wskazanym przez Zamawiającego.