

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem zamówienia jest dostawa bonów towarowych w formie talonów oraz kart elektronicznych dla Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych Oddział Szkła i Materiałów Budowlanych w Krakowie uprawniających do zakupu towarów i usług w punktach handlowych oferujących co najmniej asortyment taki jak: artykuły spożywcze, mięsne, chemia gospodarcza, kosmetyki, sprzęt AGD i RTV, odzież lub alkohol.
 - 2) Łączna wartość nominalna zamówienia wynosi 238 320,00zł
 - 3) Kod wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 30163000-9 karty płatnicze, 30.19.97.50 - 2 Talony
 - 4) Zamawiający żąda dostarczenia ww. bonów w poniższej ilości i nominałach:
 - a) 988 bonów towarowych papierowych o nominale 50zł
 - b) 133 elektronicznych kart podarunkowych o łącznej wartości nominalnej 188 170,00 zł:
 - 111 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 500,00 zł;
 - 3 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 380,00 zł;
 - 4 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 250,00 zł;
 - 1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 200,00 zł;
 - 3 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 130,00zł
 - 2 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 000,00 zł
 - 2 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 880,00 zł
 - 1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 850,00 zł;
 - 1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 750,00 zł;
 - 1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 690,00 zł;
 - 1szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 630,00 zł;
 - 1 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 500,00 zł;
 - 2 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 380,00 zł;
 - 3 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 250,00 zł;
- Pod pojęciem bonów/talonów towarowych należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).
- 5) Zamawiający **nie dopuszcza** bonów, które wymagają ponoszenia jakichkolwiek innych opłat związanych z ich użytkowaniem (zapłata za towary i usługi) przez Zamawiającego bądź użytkowników np. opłat związanych z realizacją ww. transakcji.
 - 6) Bony towarowe w postaci papierowej muszą zawierać oznaczenie w zakresie co najmniej wartości nominalnej oraz daty ważności. Bony towarowe w postaci kart elektronicznych

- muszą być dostarczone do Zamawiającego w zamkniętych kopertach oznaczonych wartością nominalną ww. karty.
- 7) Bony w formie elektronicznej muszą spełniać niżej wymienione wymagania:
 - a) Zamawiający nie dopuszcza możliwości pobierania żadnych prowizji od zawieranych transakcji w punktach sprzedaży,
 - b) Zamawiający nie dopuszcza pobierania opłat z tytułu użytkowania kart przez użytkowników (tzn. prowizji od każdej transakcji realizowanej za pomocą elektronicznej karty podarunkowej, opłaty rocznej za użytkowanie karty itp.) obniżającej indywidualny limit karty,
 - c) Karty podarunkowe w formie karty elektronicznej wymagają zabezpieczenia karty kodem PIN, z możliwością wypłaty środków pieniężnych,
 - d) Karty podarunkowe muszą zapewniać możliwość ich realizacji we wszystkich punktach handlowych, usługowych i gastronomicznych na terenie całego kraju, posiadających czytniki kart.
 - 8) Użytkownik musi mieć możliwość zastrzeżenia bonu w formie elektronicznej w przypadku jego kradzieży, zagubienia lub zniszczenia.
 - 9) Bony w postaci kart elektronicznych muszą mieć możliwość nieodpłatnego sprawdzenia salda dostępnych środków za pomocą Internetu.
 - 10) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty listę placówek realizujących bony towarowe.
 - 11) W przypadku kradzieży, zgubienia lub zniszczenia bonu w formie elektronicznej użytkownikowi będzie wydany duplikat bonu, na jego koszt.
 - 12) Wykonawca gwarantuje termin ważności bonów od dnia dostawy do siedziby Zamawiającego co najmniej do dnia **31.12.2017r**
 - 13) Koszty dostawy, podziały na pakiety oraz ich ubezpieczenia ponosi Wykonawca.
 - 14) Zamawiający wymaga, aby bony towarowe można było zrealizować na terenie co najmniej Miasta Krakowa.
 - 15) Wykaz punktów honorujących bony powinien być ściśle numerowany, zawierać adres pocztowy (miasto, ulica, numer budynku, numer lokalu), nazwę punktu (nazwa firmy), oraz rodzaj asortymentu.
 - 16) Wykaz punktów udzielających rabaty powinien być ściśle numerowany, zawierać adres pocztowy (miasto, ulica, numer budynku, numer lokalu), nazwę punktu (nazwa firmy), oraz rodzaj asortymentu.
 - 17) Wykazy o których mowa w punktach 15 i 16 powinny zostać dostarczone do Zamawiającego wraz z ofertą na płycie CD, w formie edytowalnego pliku.
 - 18) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych.
 - 19) Zamawiający nie dopuszcza możliwości realizacji bonów w postaci kart elektronicznych tylko w jednej sieci sprzedaży,

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Za zrealizowanie przedmiotu niniejszego zamówienia Zamawiający rozumie dostawę do siedziby Zamawiającego bonów towarowych w formie talonów oraz kart elektronicznych w żądanej formie, ilości oraz nominałach. Aktywacja kart nastąpi w dniu wskazanym przez Zamawiającego.