

Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych

Ogłasza nabór na stanowisko

Specjalista ds. projektów i marketingu

PION: Wsparcia

Miejsce wykonywania pracy: Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Oddział Ceramiki i Betonów w Warszawie ul. Postępu 9/Kupiecka 4 (Dział Projektów i Marketingu).

Rodzaj umowy: umowa o pracę

Wymiar etatu: 1,0 etatu

Liczba stanowisk pracy: 1

Data ogłoszenia: 03 września 2020 r.

Termin składania ofert: 17 września 2020 r.

I. Wymagania stawiane kandydatowi

1. Wykształcenie wyższe (preferowany kierunek zarządzanie).
2. Co najmniej roczne doświadczenie zawodowe związane z branżą B + R.
3. Znajomość tworzenia strategii marketingowych.
4. Doświadczenie we wdrożeniach stron internetowych.
5. Udział w projektach.
6. Znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.
7. Prawo jazdy kat B będzie dodatkowym atutem.

II. Wykaz wymaganych dokumentów

1. Życiorys zawodowy - CV,
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów naboru i zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dostępną na stronie: <http://icimb.pl/o-institucie/polityka-prywatnosci/obowiazek-informacyjny>, o następującej treści:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Sieć Badawczą Łukasiewicz - Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych w celu rekrutacji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)" oraz oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną dostępną na stronie: www.icimb.pl/o-institucie/polityka-prywatnosci/obowiazek-informacyjny

Skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi kandydatami.

Osoby zakwalifikowane do rozmów rekrutacyjnych zostaną powiadomione o ich terminie z wykorzystaniem danych kontaktowych, które zostaną podane przez kandydata w dokumentach aplikacyjnych. Kandydaci wybrani do rozmów rekrutacyjnych zobowiązani są do dostarczenia, najpóźniej w terminie wyznaczonej rozmowy rekrutacyjnej następujących dokumentów:

1. Kopie dokumentów potwierdzających wymagane wykształcenie.
2. Kopie dokumentów poświadczających co najmniej roczne doświadczenie zawodowe związane z branżą B + R (w tym również znajomość tworzenia strategii marketingowych, doświadczenie we wdrożeniach stron internetowych, udział w projektach).
3. Kopie dokumentów poświadczających znajomość języka angielskiego lub oświadczenie kandydata o znajomości języka angielskiego.

III. Cechy osobowościowe

Komunikatywność, zdolność organizacyjna, samodzielność, umiejętność pracy w zespole, zaangażowanie w pracę.

IV. Zasadniczy zakres obowiązków

W zakresie marketingu:

1. Współdział w opracowywaniu strategii i planów marketingowych Oddziału.
2. Kreowanie pozytywnego wizerunku Oddziału.
3. Upowszechnianie, promocja i popularyzacja osiągnięć prac naukowych lub naukowo-technicznych.
4. Wsparcie tworzenia i rozwoju współpracy oraz wymiany informacji między naukowcami i przedsiębiorcami.
5. Stała współpraca z kierownikami zakładów naukowo-badawczych w celu aktualizacji i rozszerzenia oferty Oddziału.
6. Upowszechnianie działalności usługowej w tym usług badawczych i produkcyjnych Oddziału wśród klientów oraz nawiązywanie nowych kontaktów współpracy.

W zakresie projektów i działalności naukowo-badawczej:

1. Pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych na działalność naukowo-badawczą z funduszy krajowych i zagranicznych.
2. Przygotowywanie planów prac naukowo-badawczych realizowanych w ramach dotacji.
3. Przygotowywanie danych do sprawozdań miesięcznych, kwartalnych, rocznych.
4. Prowadzenie spraw związanych ze składaniem wniosków do MNiSW, NCBiR, NCN o finansowanie projektów badawczych, rozwojowych i projektów w ramach programów i przedsięwzięć ustanowionych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

V. Warunki pracy

1. Miejsce pracy: Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Oddział Ceramiki i Betonów w Warszawie ul. Postępu 9/Kupiecka 4 (Dział Projektów i Marketingu).

2. Wymiar czasu pracy: 1,0 etatu.
3. Pierwsza umowa o pracę zostanie zawarta na okres próbny (3 miesiące).
4. Wynagrodzenie zgodnie z Regulaminem Wynagradzania Pracowników Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych.

VI. Termin składania dokumentów.

Dokumenty należy składać w terminie od 03 września 2020 r. do 17 września 2020 r.

VII. Forma składania dokumentów

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie wymaganych dokumentów drogą elektroniczną na adres mailowy: rekrutacja@icimb.lukasiewicz.gov.pl **do 17 września 2020 r. do godz. 15.00.**

W tytule wiadomości proszę wpisać „Nabór Nr 20/OCiB/2020 – Specjalista ds. projektów i marketingu”

Aplikacje, które wpłyną po wyżej określonym terminie, nie będą rozpatrywane.

Dokumenty aplikacyjne nie biorące udziału w dalszym procesie rekrutacji tj. niezweryfikowane pozytywnie, oraz nie spełniające kryteriów wymaganych w ogłoszeniu zostaną po zakończeniu rekrutacji komisyjnie zniszczone, natomiast dokumenty osób, które w procesie rekrutacji zakwalifikowały się do dalszego etapu będą przechowywane z godnie z przepisami kancelaryjno-archiwalnymi. Aplikacje zawierające klauzulę o możliwości ich przetwarzania na potrzeby kolejnych procesów rekrutacyjnych, będą przechowywane i wykorzystane w tym celu.

Kandydatowi/-ce nie przysługuje roszczenie o nawiązanie stosunku pracy. W stosunku do czynności związanych z niniejszym naborem nie przysługuje droga odwoławcza.

VIII. Termin rozstrzygnięcia naboru: do 24 września 2020 r.

IX. Zatrudnienie nastąpi z dniem podjęcia decyzji przez Dyrektora Instytutu.

X. Nabór kandydatów na wolne stanowiska pracy jest otwarty i konkurencyjny.

XI. Ogłoszenie o naborze udostępnione jest w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej instytutu sieci

XII. Informacje o kandydatach, którzy zgłosili się do naboru, stanowią informację publiczną w zakresie objętym wymaganiami określonymi w ogłoszeniu o naborze.

XIII. Informacja o wynikach naboru zostanie umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie BIP Instytutu.

ZATWIERDZAM

DYREKTOR INSTYTUTU

27.08.2020
dr hab. inż. Paweł Richniarczyk
(data i podpis Dyrektora Łukasiewicz-ICIMB)

02/16/14/2020

PISMO OKÓLNE NR 16/2020

**Dyrektora Łukasiewicz - Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych
z dnia 27 sierpnia 2020 roku**

w sprawie: **powołania Komisji Rekrutacyjnej w Łukasiewicz - Instytucie Ceramiki i Materiałów Budowlanych.**

§ 1

W związku z ogłoszeniem naboru na wolne stanowisko pracy: **Specjalista ds. projektów i marketingu w pionie wsparcia** w Ł-ICIMB, Oddziale Ceramiki i Betonów w Warszawie powołuję Komisję Rekrutacyjną w składzie:

Przewodniczący Komisji

dr inż. Agnieszka Szopa – Zastępca Dyrektora ds. Finansowych.

Członkowie:

1. mgr inż. Barbara Chruściel - Dyrektor Oddziału Instytutu - Oddziału Ceramiki i Betonów w Warszawie.
2. mgr Bartosz Goryluk-Gierszewski – Główny Specjalista ds. IT/ Kierownik Działu Projektów i Marketingu.

§ 2

Decyzją Przewodniczącego w posiedzeniu Komisji mogą brać udział inne osoby (m.in. do protokołowania).

§ 3

Zgodnie z ogłoszeniem o naborze z dnia 03.09.2020 r. termin składania ofert upływa dnia 17.09.2020 r., natomiast rozstrzygnięcie naboru do dnia 24.09.2020 r.

§ 4

Komisja z przeprowadzonego naboru sporządza protokół (zgodnie z art. 51.pkt 1. Ustawy o SBŁ), który przedstawia Dyrektorowi Instytutu.

Otrzymują:
członkowie Komisji drogą elektroniczną

DYREKTOR INSTYTUTU

dr hab. inż. Paweł Pichniarczyk

