

Projekt finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu GEKON – Generators Konceptji Ekologicznych
Umowa nr GEKON2/O5/266929/16/2015

INSTYTUT CERAMIKI I MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ODDZIAŁ INŻYNIERII PROCESOWEJ MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH W OPOLU

Zaproszenie do złożenia oferty nr 01/2015/GEKON2-266929/ICiMB

(szacunkowa wartość zamówienia poniżej kwoty 30 000 euro)

rodzaj zamówienia: usługa

Nazwa zamówienia: Promocja Projektu badawczego GEKON2/266929

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji projektu badawczego GEKON2/266929 polegająca na kreacji logo projektu, utworzeniu strony internetowej, reklamy w czasopiśmie branżowym, wydaniu ulotki, banera oraz publikacji podsumowującej projekt.

Przedmiot zamówienia finansowany jest w ramach Programu GEKON projekt „Nowatorska technologia maksymalizująca wykorzystanie ciepła z odpadów w procesie produkcji klinkieru” przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Umowa nr GEKON2/O5/266929/16/2015

1. Nazwa Zamawiającego:
Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych
Oddział Inżynierii Procesowej Materiałów Budowlanych w Opolu
Ul. Oświęcimska 21
45-641 Opole
NIP: 525-000-76-26
www.icimb.pl/opole
info_opole@icimb.pl
2. Oznaczenie:
- wg CPV 72400000-4 Usługi internetowe
79800000-2 Usługi drukowania i powiązane
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

	Zakres	Opis
1.	Kreacja i opracowanie logo	<ul style="list-style-type: none">• kreacja i opracowanie unikalnego, nowoczesnego, międzynarodowego logo (w wersji językowej polskiej i angielskiej) zgodnego z najnowszymi trendami w branży• 2 koncepcje projektów graficznych logo, w tym 2 zestawy kolorystyczne na każdą koncepcję

Projekt finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu GEKON – Generatorsa Konceptji Ekologicznych
Umowa nr GEKON2/05/266929/16/2015

		<ul style="list-style-type: none"> • możliwe korekty w ramach projektów wg. sugestii Zamawiającego • wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, w kontrze), • zapis logo w wersji wektorowej i rastrowej. • utworzenie Księgi Identyfikacji Wizualnej dla opracowanego logo i typowych materiałów • Wykonawca prześle pełnię praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym dla swobodnego korzystania z materiałów objętych zamówieniem, • termin wykonania: 10 dni
2.	Strona internetowa	<ul style="list-style-type: none"> • kreacja projektu strony internetowej po researchu wytycznych promocji projektów badawczych zgodnie z wymogami NCBiR, • strona www łącząca nowoczesny, profesjonalny minimalizm z odpowiednimi funkcjonalnościami, a także najnowszymi trendami w Internecie • możliwe korekty w ramach projektów wg. sugestii Zamawiającego • stabilna i intuicyjna strona www oparta na systemie CMS Wordpress lub równoważnym (systemie zarządzania treścią, dzięki któremu w łatwy sposób będzie można dodać nowe informacje, materiały, zdjęcia), minimalna ilość podstron 10, • strona internetowa oparta o technikę Responsive Web Design lub równoważną (responsywna i przystosowana do wyświetlania na wszelkich urządzeniach mobilnych), • witryna zoptymalizowana pod wyszukiwarki internetowe i pozycjonowanie (strona tak zaprojektowana by każda nowa informacja była łatwo indeksowana w wyszukiwarce Google), • pełne wsparcie graficzne strony, • otrzymane teksty do zamieszczenia na stronie, zostaną zredagowane przez profesjonalistę z wieloletnim doświadczeniem dziennikarskim, jak również specjalistę od SEO, tak by wszystkie teksty były atrakcyjne dla widzów i idealnie przygotowane pod wyszukiwarki internetowe, • strona z opcją wielojęzyczną (angielska, polska), • wykup domeny (w wersji .pl) na okres 5 lat, • opieka informatyczna oraz wsparcie w aktualizacji materiałów przez 1 rok • hosting strony www (bezpieczne miejsce na serwerze) • Wykonawca prześle pełnię praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym dla swobodnego korzystania z materiałów objętych zamówieniem, • termin wykonania 14 dni
3.	Reklama w czasopiśmie branżowym	<ul style="list-style-type: none"> • projekt reklam • 2 reklamy w czasopiśmie branżowym poświęconych

Projekt finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu GEKON – Generators Konceptji Ekologicznych
Umowa nr GEKON2/O5/266929/16/2015

		<p>zagadnieniom mineralnych materiałów wiążących i betonu lub architektury lub gospodarki odpadami lub ochrony środowiska (2 niezależne czasopisma, z czego co najmniej jedno o zasięgu międzynarodowym)</p> <ul style="list-style-type: none"> wielkość: min. 3/4 strony w pełnym kolorze, okładka czasopisma zew/wew możliwe korekty w ramach projektów wg. sugestii Zamawiającego Wykonawca prześle pełnię praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym dla swobodnego korzystania z materiałów objętych zamówieniem, nakład czasopisma min. 500 egz. termin wykonania 5 dni / projekt
4.	Wydanie ulotki	<ul style="list-style-type: none"> projekt i wydruk dwóch zestawów ulotek A4 (dwustronny zadruk pełny kolor) po 500 sztuk każdy, w wersji zginanej do B5 lub trójdzielnej możliwe korekty w ramach projektów wg. sugestii Zamawiającego Wykonawca prześle pełnię praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym dla swobodnego korzystania z materiałów objętych zamówieniem, termin wykonania 5 dni / ulotkę (jesień 2015/wiosna 2016)
5.	Wydruk banera	<ul style="list-style-type: none"> projekt i wydruk banera w postaci rollup'a o wymiarach 100x200 cm z przeniesieniem praw autorskich majątkowych, w zestawie z kasetą i futerałem – 1 szt. możliwe korekty w ramach projektów wg. sugestii Zamawiającego Wykonawca prześle pełnię praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym dla swobodnego korzystania z materiałów objętych zamówieniem, termin wykonania 7 dni
6.	Publikacja podsumowująca projekt	<ul style="list-style-type: none"> usługa redaktorska (w tym opracowanie językowe, korekta oraz opracowanie graficzne) usługa wydawnicza (wydanie publikacji w wersji papierowej, elektronicznej, nadanie publikacji numeru ISBN) usługa drukarska oraz introligatorska opracowanie następujących elementów: infografika zawierająca ogólne dane liczbowe, opracowanie graficzne znajdujących się w tekście schematów, opracowanie graficzne tekstu oraz opracowanie zdjęć, wykresów publikacja powinna mieć nowoczesną formę i stylistykę, wszystkie opracowania powinny być spójne graficznie i językowo wydane materiały mają kolorystycznie współgrać z kolorystyką

Projekt finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu GEKON – Generatora Konceptji Ekologicznych
Umowa nr GEKON2/O5/266929/16/2015

		<p>logotypu projektu</p> <ul style="list-style-type: none">• opis powinien być ilustrowany grafikami, za które odpowiada wykonawca. Na każdej stronie opracowania powinien znaleźć się min. jeden element graficzny nawiązujący tematyką do omawianych treści.• nakład: 150 egzemplarzy• format: B5 (235x162mm), miękka okładka• objętość: co najmniej 10 arkuszy wydawniczych• strony numerowane w dolnej części strony• papier: środek - offset 130g; okładka – kreda mat 300g + folia mat jednostronnie + UV wybiórczo• druk offsetowy – pełny kolor (okładka + środek)• publikacja: klejona rzbietowo• zdjęcia kolorowe/mapy/infografiki/schematy/grafiki – min. 1 na każdej stronie• opracowane przez Wykonawcę materiały mają być opatrzone następującymi logotypami: logotyp NCBiR, logotyp NFOŚiGW, partnerów projektu, logotyp projektu• materiały mają być opatrzone zapisem: Publikacja finansowana w ramach Programu GEKON projekt „Nowatorska technologia maksymalizująca wykorzystanie ciepła z odpadów w procesie produkcji klinkieru” przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Umowa nr GEKON2/O5/266929/16/2015• powyższe oznaczenia muszą być zgodne z wytycznymi dotyczącymi promocji w/w jednostek. Wykonawca jest odpowiedzialny za oznaczenie materiałów zgodnie z wytycznymi. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego drogą elektroniczną• Wykonawca prześle pełnię praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym dla swobodnego korzystania z materiałów (publikacji) objętych zamówieniem,• możliwe korekty w ramach projektów wg. sugestii Zamawiającego• zamawiający dostarczy Wykonawcy wkład merytoryczny, czas na opracowanie publikacji od momentu przekazania materiału 21 dni
--	--	---

4. Termin związania z ofertą – 30 dni kalendarzowych

5. Kryterium oceny oferty: 100% cena brutto

6. Termin wykonania zamówienia: sukcesywnie wg harmonogramu projektu:

- a. poz. 1-2(opracowanie) – wrzesień-październik 2015
- b. poz. 2 – opieka/hosting – wrzesień 2015 – czerwiec 2016
- c. poz. 3, 4 i 5 – październik 2015 i kwiecień 2016
- d. poz. 6 – kwiecień 2016

Projekt finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu GEKON – Generators Konceptji Ekologicznych
Umowa nr GEKON2/05/266929/16/2015

7. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert.

Ofertę (wg załączonego wzoru) można złożyć w jednej z wybranych form przez Wykonawcę:

- a. pisemnej osobiście lub pocztą na adres: Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych Oddział IPMB w Opolu, ul. Oświęcimska 21, 45-641 Opole z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na promocję projektu GEKON” lub
- b. pocztą elektroniczną na adres: p.weisser@icimb.pl lub
- c. faksem na numer: 77 456 26 61

w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.09.2015r. do godziny 12.00.

8. Forma płatności: przelew bankowy do 30 dni od daty otrzymania faktury. Przewiduje się co najmniej dwie płatności okresowe.

9. Złożona oferta przez Wykonawcę stanowić będzie oświadczenie woli do wykonania przedmiotowego zamówienia na warunkach w niej zawartych.

10. Złożenie oferty stanowić będzie oświadczenie o nie powiązaniu osobowo lub kapitałowo Wykonawcy z Zamawiającym.

11. Informacje o dokumentach i oświadczeniach jakie mają dostarczyć wykonawcy:

- a. Aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie nie podlegania likwidacji oraz ogłoszenia upadłości.

Opole, 09.09.2015r.

Dr inż. Patryk Weisser

Dr Edward Kirejczyk

.....
przygotował

.....
zatwierdził