

*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

## REGULAMIN KONKURSU

### PREAMBUŁA

Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Oddział Szkła i Materiałów Budowlanych w Krakowie, w oparciu o art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. 2014 poz. 1146), występując, jako Lider Projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego w ramach Osi Priorytetowej II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.15 Kształcenie i szkolenie zawodowe dostosowanie do potrzeb zmieniającej się gospodarki POWER (nr konkursu POWR.02.15.00-IP.02-00-002/20) ogłasza otwarty nabór na Partnera zainteresowanego wspólną realizacją Projektu.

---

### I. OPIS PROJEKTU

1. Celem projektu jest opracowanie i pilotażowe wdrożenie rozwiązań organizacyjnych w zakresie realizacji praktycznej nauki zawodu, w odniesieniu do stażu uczniowskiego jako nowej formuły kształcenia praktycznego.
2. Do głównych zadań należy będzie:
  - 1) Opracowanie modelowego programu realizacji praktycznej nauki zawodu dla minimum dwóch zawodów wyodrębnionych dla branży ceramiczno-szklarskiej, zgodnie z Regulaminem konkursu, w tym minimum jednego zawodu szkolnictwa branżowego na poziomie kwalifikacji technika i minimum jednego zawodu na poziomie branżowej szkoły I stopnia.  
Dla każdego zawodu model uwzględniał będzie wariant realizacji kształcenia praktycznego w systemie szkoła – pracodawca. Model musi uwzględniać schemat, w którym część kształcenia praktycznego obejmująca staż uczniowski jest realizowana u pracodawcy, a pozostała część odpowiednio w szkole.

Modelowy program dla każdego z ww. zawodów będzie obejmował co najmniej następujące elementy:

- a) treści nauczania do realizacji w ramach stażu uczniowskiego w rzeczywistych warunkach pracy;
- b) rozwiązania organizacyjne w zakresie realizacji stażu uczniowskiego w rzeczywistych warunkach pracy;
- c) wzór umowy ucznia z pracodawcą oraz przykładowe ustalenia szkoły z pracodawcą stanowiące załącznik do umowy z uczniem;

*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

- d) sposób zaangażowania nauczycieli, w tym nauczycieli praktycznej nauki zawodu oraz kierowników kształcenia praktycznego w organizację kształcenia praktycznego dla uczniów uwzględniającego realizację praktycznej nauki zawodu oraz stażu uczniowskiego;
- e) zasady zapewniania jakości stażu uczniowskiego realizowanego u pracodawcy wraz z proponowanym narzędziem ich weryfikacji, umożliwiające monitorowanie jakości stażu przez wszystkie zaangażowane strony.

Opracowany model zostanie przekazany do oceny i weryfikacji zewnętrznym ekspertom ds. kształcenia zawodowego wskazanym przez Instytucję Pośredniczącą MEN w ramach Działania 2.15 POWER. Lider projektu wraz z partnerem będą zobowiązani odnieść się / uwzględnić uwagi eksperta i w terminie 7 dni od ich otrzymania przekazać poprawiony model do ponownej oceny. Jeżeli model nie zostanie pozytywnie zaopiniowany przez ekspertów, nie będzie mógł zostać poddany kolejnemu etapowi, jakim jest pilotaż.

- 2) Przeprowadzenie pilotażu trwającego jeden semestr szkolny (od pierwszego półrocza roku szkolnego 2021/2022 w klasach III lub II lub I), którego celem będzie zweryfikowanie modelu, o którym mowa w pkt 1. powyżej, z uwzględnieniem zasad zapewnienia jakości stażu uczniowskiego realizowanego u pracodawcy. W tym celu zostaną wykorzystane polskie i europejskie doświadczenia w zakresie tworzenia zasad i narzędzi zapewniania jakości, w tym Polskie Ramy Jakości Staży i Praktyk, europejskie ramy staży zawodowych oraz rozwiązania wypracowane w projekcie TRIFT.
- 3) Opracowanie ostatecznej wersji modelu, uwzględniającej wnioski z pilotażu.
- 3. Planowany okres realizacji projektu: 18 miesięcy.
- 4. Maksymalna kwota przewidziana na realizację całego Projektu nie przekroczy kwoty 750 000 zł (wydatki kwalifikowane, w tym koszty pośrednie).
- 5. Poziom dofinansowania projektu w ramach konkursu (ze środków EFS i środków budżetu państwa) wynosi 100%. W ramach konkursu nie przewidziano możliwości wniesienia wkładu własnego beneficjenta.
- 6. Liderem projektu będzie Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Oddział Szkła i Materiałów Budowlanych w Krakowie, zwany dalej „ŁUKASIEWICZ-ICiMB”.

## II. CEL PARTNERSTWA I ZASADY WSPÓŁPRACY

- 1. Celem partnerstwa jest wspólna realizacja Projektu dla zapewnienia kompleksowości działań, możliwość efektu synergii, jako skutku wspólnych prac i wspólnego rozwiązywania problemów.
- 2. Proponowany zakres zadań przewidziany dla Partnera:
  - a) Opracowanie rozwiązań organizacyjnych dotyczących zasad realizacji stażu uczniowskiego w rzeczywistych warunkach pracy, które uwzględnić będą analizę potrzeb interesariuszy, w tym przedsiębiorcy, uczniów, szkoły w kontekście analizy rynku i trendów występujących na rynku pracy.

*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

- b) Opracowanie prawne wzorów dokumentów dotyczących stażu uczniowskiego w rzeczywistych warunkach pracy, w tym wzoru umowy ucznia z pracodawcą oraz umowy szkoły z pracodawcą lub zasad współpracy szkoły z pracodawcą w formie załącznika do umowy stażowej uczeń-pracodawca.
- c) Opracowanie zasad zapewnienia jakości stażu uczniowskiego realizowanego u pracodawcy wraz z opracowaniem narzędzi weryfikacji jakości stażu, które umożliwią bieżącą weryfikację i monitorowanie jakości przebiegu stażu przez wszystkie zaangażowane strony.

Partner zobowiązany jest zadeklarować udział w realizacji wszystkich zadań wskazanych w pkt 2. powyżej. Partner będzie brał aktywny udział w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie.

3. Proponowany zakres działań Partnera:

- a) współdziałanie z ŁUKASIEWICZ- ICiMB w celu przygotowania zawartości merytorycznej Projektu, w szczególności przygotowanie merytorycznego opisu Projektu w zakresie zadań planowanych do realizacji przez Partnera,
- b) opracowanie budżetu projektu w zakresie zadań planowanych do realizacji przez partnera,
- c) terminowe przygotowanie wszystkich elementów dokumentacji aplikacyjnej, za które Partner będzie odpowiedzialny,
- d) realizacja we własnym zakresie poszczególnych zadań zawartych w liście intencyjnym/ramowej umowie partnerskiej,
- e) przygotowanie niezbędnych dokumentów przewidzianych procedurami konkursu, koniecznych do złożenia wniosku aplikacyjnego,
- f) podpisanie w wyznaczonym terminie listu intencyjnego oraz ramowej umowy partnerskiej na rzecz realizacji projektu i realizacja określonych w niej zobowiązań,
- g) wniesienie do Projektu zasobów ludzkich, organizacyjnych, technicznych na warunkach określonych w ramowej umowie partnerskiej na rzecz realizacji projektu.

III. KRYTERIA WYBORU PARTNERÓW I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1. Zgodnie z art. 33 ust 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2014 poz. 1146) konkurs dotyczy podmiotów spoza sektora finansów publicznych, które wniosą do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne oraz wspólnie z ŁUKASIEWICZ- ICiMB będą uczestniczyć w przygotowywaniu wniosku o dofinansowanie projektu i realizacji projektu na warunkach określonych odpowiednio w liście intencyjnym i ramowej umowie o partnerstwie.
- 2. Ramowa umowa o partnerstwie zostanie podpisana po otrzymaniu przez ŁUKASIEWICZ- ICiMB informacji o uzyskaniu dofinansowania w przedmiotowym konkursie, w terminie i miejscu wskazanym przez ŁUKASIEWICZ- ICiMB.

*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

3. Do konkursu mogą przystąpić instytucje spoza sektora finansów publicznych, które są wymienione, jako potencjalni beneficjenci, zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Osi Priorytetowych POWER na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.15 Kształcenie i szkolenie zawodowe dostosowanie do potrzeb zmieniającej się gospodarki POWER.
4. Przy wyborze Partnera będą brane pod uwagę następujące kryteria:
  - 4.1. Zgodność misji/profilu, działalności potencjalnego Partnera z zakresem Projektu oraz celami partnerstwa.
  - 4.2. Deklarowany wkład potencjalnego Partnera w realizację Projektu (zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne).
  - 4.3. Doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE, o podobnym charakterze w stosunku do planowanego Projektu, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji staży pomiędzy sferą nauki a przedsiębiorczości (organizacja i realizacja min. 20 staży łączących naukę z biznesem).
  - 4.4. Posiadany potencjał finansowy oraz kadrowo – organizacyjny niezbędny do realizacji Projektu (informacja na podstawie danych aktualnych i historycznych).
5. W konkursie mogą wziąć udział podmioty, które:
  - a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy szczególne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
  - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zobowiązań wynikających z partnerstwa.
6. Partnerstwo nie może zostać zawarte pomiędzy podmiotami powiązаныmi w rozumieniu Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 r.), zgodnie z art. 33 ust.6 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2014 poz. 1146).
7. Partnerem nie może być podmiot wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania, zgodnie z art. 33 ust.7 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2014 poz. 1146).
8. Oferty nie mogą złożyć podmioty, które podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:
  - a) art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 885, z późn. zm.),

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.

- b) art. 12 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r., poz. 769),
- c) art. 9 ust. 1 pkt. 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 1212, z późn. zm.).

#### IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera w procedurze otwartego konkursu jest zobowiązany do przedłożenia następujących dokumentów (oryginały lub uwierzytelnione kopie):

**1.1** Wypełnionego „Formularza Oferty” w oparciu o zamieszczony wzór znajdujący się w Ogłoszeniu na stronie internetowej: [www.icimb.pl/bip](http://www.icimb.pl/bip)

1.2 Aktualny dokument potwierdzający formę prawną i organizacyjną, status beneficjenta Poddziałania 2.15 POWER oraz umocowanie osób go reprezentujących, ewentualnie pełnomocnictwo do składania oświadczeń woli podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji.

1.3 Sprawozdania finansowe za trzy ostatnie zatwierdzone okresy sprawozdawcze (jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej to za okres, którego dotyczy), ze szczególnym uwzględnieniem informacji dodatkowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 z późn. zm.) lub uproszczone sprawozdanie finansowe – uproszczony bilans oraz rachunek zysków i strat (w przypadku instytucji niezobligowanych do sporządzenia dokumentów, o których mowa w niniejszym punkcie).

1.4 Oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami wobec ZUS (składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne) i Urzędu Skarbowego (podatki).

1.5 Dokumenty dotyczące zgodności misji/profilu działalności Oferenta z celami Projektu i działań oraz celami partnerstwa, oferowanego wkładu potencjalnego Partnera w realizację projektu (zasoby).

1.6 Dokumenty poświadczające doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE, o podobnym charakterze w stosunku do planowanego Projektu, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji staży pomiędzy sferą nauki a przedsiębiorczości (realizacja min. 20 staży łączących naukę z biznesem).

1.7 Propozycja wkładu Partnera w realizację Projektu.

1.8 Oświadczenie, iż oferent nie jest podmiotem podlegającym wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie (pkt III ust. 6).

1.9 Oświadczenie, iż oferent nie jest podmiotem powiązany z Instytutem, Ceramiki w rozumieniu Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 r.) (pkt III ust. 5).

*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

2. Wszystkie dokumenty powinny być złożone w języku polskim lub opatrzone uwierzytelnionym tłumaczeniem na język polski.
3. Oferty niekompletne, których braki nie zostały uzupełnione w wyznaczonym terminie, nie będą rozpatrywane ze względów formalnych.
4. Dokumenty dołączone do oferty muszą być opatrzone pieczęcią podmiotu, aktualną datą, własnoręcznym podpisem osoby/osób uprawnionej do reprezentowania podmiotu oraz poświadczona za zgodność z oryginałem (w przypadku kopii).
5. Oferty należy dostarczyć do siedziby Instytutu Ceramiki osobiście, za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich, na adres: Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Oddział Szkła i Materiałów Budowlanych w Krakowie ul. Cementowa 8, 31-983 Kraków, w dni robocze od godz. 7.00 do 15.00 z dopiskiem „Otwarty nabór na Partnera w projekcie w ramach konkursu nr: 2.15 POWER”.
6. W przypadku ofert wysyłanych pocztą lub kurierem, decyduje data wpływu oferty do ŁUKASIEWICZ- ICiMB.
7. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
8. Nie będą rozpatrywane oferty, złożone przez podmioty, które nie spełniają wymagań określonych w pkt. III.
9. Zgodnie z zapisami art. 33 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. z 2014 r., poz. 1146) oferty można składać w terminie 21 dni od dnia opublikowania przedmiotowego ogłoszenia, tj. od dnia 11.03.2020 r. Na potrzeby otwartego konkursu, przyjmuje się, że wskazany termin będzie liczony w dniach kalendarzowych. Termin liczy się od dnia następnego po dniu opublikowania przedmiotowego ogłoszenia.
10. Złożenie oferty jest równoznaczne ze zgodą na podpisanie listu intencyjnego (załącznik 1.1. do niniejszego Regulaminu), a następnie ramowej umowy partnerskiej na rzecz realizacji projektu (załącznik 1.2. do niniejszego Regulaminu), która będzie doprecyzowana w zakresie podziału i zakresu zadań oraz innych kwestii niezbędnych do wspólnej realizacji Projektu.
11. Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na realizację działań projektowych przez Oferenta (Partnera) w ramach działalności ŁUKASIEWICZ- ICiMB.

#### V. PROCEDURA KONKURSOWA

1. Informacja o konkursie i Regulamin umieszczone są na stronie internetowej: [www.icimb.pl](http://www.icimb.pl)
2. W ramach konkursu może zostać wyłoniony jeden Partner.
3. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Łukasiewicz – Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych.
4. Komisja rozpoczyna działalność z dniem powołania. Jej pracami kieruje Przewodniczący Komisji.
5. Komisja podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów.

*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

6. Komisja Konkursowa weryfikuje oferty zgłoszone przez oferentów w drodze otwartego konkursu, pod względem formalnym i merytorycznym, według wymagań i kryteriów określonych w pkt III i IV Regulaminu.
  7. W pierwszym etapie procedury Komisja Konkursowa:
    - 7.1 stwierdza liczbę złożonych ofert,
    - 7.2 otwiera koperty z ofertami,
    - 7.3 ocenia oferty pod względem formalnym – ocena polega na sprawdzeniu czy oferent podał wszystkie niezbędne informacje według zamieszczonego „Formularza Oferty” i załączył wszystkie wymagane dokumenty,
    - 7.4 odrzuca złożoną ofertę z przyczyn formalnych, w przypadku braku dokumentów wymienionych w pkt IV ust. 1 ppkt 1.1-1.9. i niezpełnienia braku w wyznaczonym terminie na wezwanie Komisji.
  8. W drugim etapie procedury Komisja Konkursowa:
    - 8.1 analizuje merytoryczną zawartość ofert,
    - 8.2 przyznaje odpowiednią liczbę punktów według kryteriów wskazanych w „Formularzu Oferty”, to jest:
      - zgodność misji/profilu, działalności Partnera z zakresem Projektu oraz celami partnerstwa (kryterium dostępu): 0 lub 1 pkt, przy czym 0 pkt w tym kryterium powoduje odrzucenie oferty,
      - deklarowany wkład potencjalnego partnera w realizację projektu (zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne): 0 – 5 pkt,
      - doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE, o podobnym charakterze w stosunku do planowanego Projektu, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji staży pomiędzy sferą nauki a przedsiębiorczości (organizacja i realizacja min. 20 staży łączących naukę z biznesem): 0 – 5 pkt,
      - posiadany potencjał finansowy oraz kadrowo – organizacyjny niezbędny do realizacji Projektu (informacja na podstawie danych aktualnych i historycznych): 0 – 4 pkt.

Nie przewiduje się przyznawania punktów częściowych.

  - 8.3 ustala wyniki oceny i sporządza listę rankingową ofert na podstawie sumy przyznanych punktów.
9. W uzasadnionych przypadkach Komisja Konkursowa może wystąpić do Oferenta z prośbą o wyjaśnienia lub wezwać do uzupełnienia braków w dokumentacji. W takim przypadku stosowna adnotacja zostaje umieszczona w protokole, o którym mowa w pkt 12 poniżej.
10. W przypadku zamknięcia procedury konkursowej i nie wyłonienia Partnera, ŁUKASIEWICZ- ICiMB może ponowić ogłoszenie konkursu w celu wyłonienia Partnera.
11. Instytut Ceramiki zastrzega możliwość nie dokonania wyboru partnera.



*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

12. Z przebiegu konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół, który powinien zawierać w szczególności:
  - imiona i nazwiska Członków Komisji Konkursowej,
  - liczbę zgłoszonych ofert,
  - ocenę poszczególnych ofert,
  - listę rankingową ofert,
  - wskazanie najkorzystniejszej oferty,
  - ewentualne uwagi Członków Komisji Konkursowej,
  - podpisy Członków Komisji Konkursowej.
13. Decyzję o wyborze oferty podejmuje Dyrektor Łukasiewicz - Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych na podstawie wyników konkursu.
14. Decyzja o wyborze oferty jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
15. Komisja Konkursowa ulega rozwiązaniu po rozstrzygnięciu konkursu i wyłonieniu Partnera do wspólnej realizacji Projektu.
16. Podmiot, którego oferta została wybrana, zostanie zaproszony do współpracy w celu konkretyzacji i doprecyzowania podziału i zakresu zadań oraz pozostałych kwestii niezbędnych podpisania listu intencyjnego i ramowej umowy partnerskiej na rzecz realizacji Projektu. W przypadku, jeżeli uzgodnienia nie dojdą do skutku albo wybrany Oferent nie podpisze listu intencyjnego i ramowej umowy partnerskiej, ŁUKASIEWICZ- ICiMB dopuszcza możliwość wyboru kolejnej najwyżej ocenianej oferty z listy rankingowej.
17. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną poinformowane o wyniku postępowania konkursowego poprzez przesłanie informacji na adres email wskazany w złożonych przez Oferentów formularzach oferty. Informacja o podmiocie, który zostanie wyłoniony w wyniku rozstrzygnięcia konkursu, będzie opublikowana na stronie internetowej [www.icimb.pl/bip](http://www.icimb.pl/bip) w terminie dwóch tygodni od dnia podjęcia ostatecznej decyzji przez Dyrektora Łukasiewicz -Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych.
18. Z Partnerem wyłonionym w toku postępowania konkursowego zostanie podpisany list intencyjny w sprawie działań związanych z przygotowaniem projektu, a następnie ramowa umowa partnerska w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. Wybrany podmiot zobowiązany będzie do podpisania listu intencyjnego i ramowej umowy partnerskiej w terminie i miejscu wyznaczonym przez ŁUKASIEWICZ- ICiMB.

#### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
2. Złożenie oferty nie gwarantuje udziału we współpracy przy realizacji Projektu.
3. ŁUKASIEWICZ- ICiMB zastrzega sobie prawo do ustalenia warunków realizacji działań z Partnerem.



*Załącznik nr 1 do ogłoszenia o otwartym konkursie na wyłonienie Partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji projektu.*

4. ŁUKASIEWICZ- ICiMB zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w ogłoszeniu o naborze w trakcie trwania naboru.
5. ŁUKASIEWICZ- ICiMB zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu rozstrzygnięcia konkursu.
6. Udział Partnera w realizacji Projektu nie jest gwarantowany i będzie on uzależniony od uzyskania dofinansowania w ramach poddziałania 2.15 POWER.

Załączniki

Załącznik 1.1. List intencyjny w sprawie działań związanych z przygotowaniem projektu

Załącznik 1.2. Wzór umowy partnerskiej