

Załącznik nr 1

Zamawiający:

Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ
Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych
Oddział Szkła i Materiałów Budowlanych w Krakowie
Cementowa 8
31-983 Kraków

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa bonów towarowych w formie talonów oraz kart elektronicznych dla Sieci Badawczej ŁUKASIEWICZ - Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych uprawniających do zakupu towarów i usług w punktach handlowych oferujących co najmniej asortyment taki jak: artykuły spożywcze, mięsne, chemia gospodarcza, kosmetyki, sprzęt AGD i RTV, odzież lub alkohol.
2. Łączna wartość nominalna zamówienia wynosi **326 200,00zł**
3. Kod wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):30163000-9 karty płatnicze, 30199750 - 2 Talony
4. Zamawiający żąda dostarczenia ww. bonów w poniższej ilości i nominałach:
 - 4.1. **858 szt. bonów towarowych papierowych o nominale 50 zł - dla Oddziału Ceramiki i Materiałów Budowlanych w Krakowie; ul. Cementowa 8, 31-983 Kraków; Łączna wartość – 42 900,00zł**
 - 4.2. **Łącznie 333 szt. elektronicznych kart podarunkowych o łącznej wartości nominalnej 283 300,00 zł:**
 - a) **Dla Oddziału Ceramiki i Betonów w Warszawie; ul. Postępu 9, 02-676 Warszawa - (81 szt. kart) o wartości: 81 000,00zł**
 - **81 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 000,00 zł;**
 - b) **Dla Oddziału Materiałów Ogniotrwałych w Gliwicach; ul. Toszecka 99, 44-100 Gliwice - (94 szt. kart) o wartości: 65 800,00zł**
 - **94 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 700,00 zł;**
 - c) **Dla Oddziału Ceramiki i Materiałów Budowlanych w Krakowie; ul. Cementowa 8, 31-983 Kraków - (115 szt. kart) o wartości: 115 000,00zł**
 - **115 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 1 000,00 zł;**
 - d) **Dla Oddziału Inżynierii Materiałowej, Procesowej i Środowiska w Opolu; ul. Oświęcimska 21, 45-461 Opole - (43 szt. kart) o wartości: 21 500,00zł**
 - **43 szt. bonów w postaci kart elektronicznych o nominałach 500,00 zł;**

Pod pojęciem bonów/talonów towarowych należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 lutego 2018 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r., poz. 419 z późn. zm.).

5. Zamawiający **nie dopuszcza** bonów, które wymagają ponoszenia jakichkolwiek innych opłat związanych z ich użytkowaniem (zapłata za towary i usługi) przez Zamawiającego bądź użytkowników np. opłat związanych z realizacją ww. transakcji.
6. Bony towarowe w postaci papierowej muszą zawierać oznaczenie w zakresie co najmniej wartości nominalnej oraz daty ważności. Bony towarowe w postaci kart elektronicznych muszą być dostarczone do Zamawiającego w zamkniętych kopertach oznaczonych wartością nominalną ww. karty.
7. Bony w formie elektronicznej muszą spełniać niżej wymienione wymagania:
 - a) Zamawiający nie dopuszcza możliwości pobierania żadnych prowizji od zawieranych transakcji w punktach sprzedaży,
 - b) Zamawiający nie dopuszcza pobierania opłat z tytułu użytkowania kart przez użytkowników (tzn. prowizji od każdej transakcji realizowanej za pomocą elektronicznej karty podarunkowej, opłaty rocznej za użytkowanie karty itp.) obniżającej indywidualny limit karty,
 - c) Karty podarunkowe w formie karty elektronicznej wymagają zabezpieczenia karty kodem PIN, z możliwością wypłaty środków pieniężnych,
 - d) Karty podarunkowe muszą zapewniać możliwość ich realizacji we wszystkich punktach handlowych, usługowych i gastronomicznych na terenie całego kraju, posiadających czytniki kart.
- 8) Użytkownik musi mieć możliwość zastrzeżenia bonu w formie elektronicznej w przypadku jego kradzieży, zagubienia lub zniszczenia.
- 9) Bony w postaci kart elektronicznych muszą mieć możliwość nieodpłatnego sprawdzenia salda dostępnych środków za pomocą Internetu.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty listę placówek realizujących bony towarowe.
- 11) W przypadku kradzieży, zgubienia lub zniszczenia bonu w formie elektronicznej użytkownikowi będzie wydany duplikat bonu, na jego koszt.

- 12) Wykonawca gwarantuje termin ważności bonów od dnia dostawy do siedziby Zamawiającego co najmniej do dnia **31.12.2020r**
- 13) Koszty dostawy do Oddziałów, podziały na pakiety oraz ich ubezpieczenia ponosi Wykonawca.
- 14) Zamawiający wymaga, aby bony towarowe można było zrealizować na terenie miast: Warszawy, Gliwic, Krakowa oraz Opola.
- 15) Wykaz punktów honorujących bony powinien być ściśle numerowany, zawierać adres pocztowy (miasto, ulica, numer budynku, numer lokalu), nazwę punktu (nazwa firmy), oraz rodzaj asortymentu.
- 16) Wykaz punktów udzielających rabaty powinien być ściśle numerowany, zawierać adres pocztowy (miasto, ulica, numer budynku, numer lokalu), nazwę punktu (nazwa firmy), oraz rodzaj asortymentu.
- 17) Wykazy o których mowa w punktach 15 i 16 powinny zostać dostarczone do Zamawiającego wraz z ofertą na płycie CD, w formie edytowalnego pliku.
- 18) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych.
- 19) Zamawiający nie dopuszcza możliwości realizacji bonów w postaci kart elektronicznych tylko w jednej sieci sprzedaży,

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Za zrealizowanie przedmiotu niniejszego zamówienia Zamawiający rozumie dostawę pod wskazany adres przez Zamawiającego bonów towarowych w formie talonów oraz kart elektronicznych w żądanej formie, ilości oraz nominałach. Aktywacja kart nastąpi w dniu wskazanym przez Zamawiającego (osobę upoważnioną).

Kraków dnia 2019-12-02